

Sosnowiec, 08.01.2015

SPECYFIKACJA WARUNKÓW SPRZEDAŻY ZŁOMU STALOWEGO

1. Organizatorem konkursu ofert i sprzedaży złomu jest Severstal Distribution Sp. z o.o., 41-200 Sosnowiec, ul. Nowopogońska 1.
2. Przedmiotem sprzedaży jest złom stalowy wyszczególniony w poniższej tabeli:

L.p.	Określenie złomu	Kod odpadu
1	Złom stalowy kl. N-4 (wióry)	17 04 05
2	Złom stalowy kl. N-10 (złom zbierany)	17 04 05
3	Złom stalowy kl. N-1 (końcówki rur)	17 04 05
4	Złom stalowy kl. N-1 (wiór zwinięty w rulon)	17 04 05

3. Sprzedaż złomu odbywać się będzie na zasadach określonych niniejszą specyfikacją. Podstawą wyboru oferty w poszczególnych klasach złomu będzie najwyższa oferowana cena złomu oraz forma płatności za złom.
4. Odbiór złomu realizowany będzie transportem kupującego, sukcesywnie w zależności od ilości pozyskanego złomu.
5. Kontenery na złom powinny być opisane dokładną nazwą firmy odbierającej złom oraz być oznaczone rzeczywistą masą netto dla każdego z podstawianych kontenerów.
6. Oferta powinna zawierać:
 - dokładną nazwę i adres oferenta,
 - proponowaną cenę netto na poszczególne klasy złomu loco magazyn sprzedającego złom,
 - warunki oraz formę płatności.
7. Ofertę można składać na wszystkie lub wybrane klasy złomu.
8. Oferta powinna być podpisana i opieczetowana przez osoby ustawowo, statutowo uprawnione do zaciągania zobowiązań, lub podpisana przez odpowiednio umocowanego przez nie pełnomocnika (wówczas do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo).
9. Warunkiem przystąpienia do konkursu ofert oprócz złożenia oferty jest uregulowanie wszelkich zobowiązań do czasu ogłoszenia przez sprzedającego firmy, która została wyłoniona jako podmiot wygrywający konkurs ofert.
10. O wynikach konkursu oferenci zostaną powiadomieni drogą telefoniczną lub e-mailową.
11. Z oferentami, którzy przedstawiają najkorzystniejsze warunki będą prowadzone dalsze negocjacje dotyczące sposobu odbioru złomu.

12. Realizacja sprzedaży złomu uruchomiona zostanie po podpisaniu odpowiednich dokumentów ze strony sprzedawcy.
13. Sprzedawca może uwarunkować sprzedaż złomu od dokonywania przedpłat na zakup kolejnych partii złomu.
14. Sprzedający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od wyboru nabywcy poszczególnych klas złomu w całości lub w części bez podania przyczyn.
15. Firmy, które nie posiadają w naszej firmie limitu kupieckiego przyznanego przez ubezpieczyciela zobowiązane są do składania ofert cenowych wyłącznie z formą płatności na zasadzie przedpłat.